RELATÓRIO DE DESEMPENHO DA COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Exercício 2026 | Período de 1º de janeiro a 5 de novembro de 2026

APRESENTAÇÃO

Este relatório apresenta os principais indicadores de desempenho dos conteúdos institucionais, com base nos dados disponíveis no painel de visão geral de conteúdo da plataforma Meta.

PRINCIPAIS INDICADORES

VISUALIZAÇÕES TOTAIS	VISUALIZAÇÕES ORGÂNICAS
4.152.855	**2.113.110**
VISUALIZAÇÕES DE ANÚNCIOS	**INTERAÇÕES COM O CONTEÚDO**
2.039.745	**18,2 mil**

Outros indicadores: 759.536 visualizadores; 39,4 mil visualizações de 3 segundos; tempo de visualização de 22 dias e 6 horas.

ANÁLISE DOS RESULTADOS

Os conteúdos registraram mais de 4,1 milhões de visualizações no período. Desse total, 50,9% vieram de distribuição orgânica e 49,1% de anúncios. No comparativo apresentado pela plataforma, as visualizações orgânicas cresceram 38,9%, enquanto o total de visualizações apresentou redução de 38,5%. Os números permitem observar o desempenho geral das publicações institucionais, sem representar, isoladamente, a avaliação de uma campanha específica.

REGISTRO DOS INDICADORES



Fonte: painel "Visão geral do conteúdo" da plataforma Meta. Os percentuais de comparação são apresentados pela própria plataforma. Imagem fornecida pela Assessoria de Comunicação.

Nova Laranjeiras, 6 de novembro de 2026.

Luiz Felipe Locatelli Bonett | Assessoria de Comunicação